암표 규제에 관한 조사 보고서

- 해외 사례 -

LIAK 사단법인 한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

[목차]

Ⅰ. 조사개요 3

Ⅱ. 조사 결과 4

1. 법률 4

Ⅲ. 조사 상세 내용 5

1. 일본 5
2. 중국 6
3. 타이완 7
4. 미국 8
5. 캐나다(온타리오주) 10
6. 프랑스 11
7. 벨기에 12

Ⅳ. 참고자료 13

Ⅰ. 조사개요

1. 조사목적

○ 입장권을 구매하여 관람하는 공연, 스포츠 등의 문화산업이 활발한 세계 7개국의 암표에 대한 규제 정책, 법률 등을 비교

2. 근거

○ 한국음악레이블산업협회 정관 제4조 1항의 7목 '공연문화의 활성화를 위한 정책연구'

3. 조사범위 및 대상

1) 조사범위

○ 최근 암표 관련 규제 정책이나 법률이 제정 혹은 개정된 국가

2) 조사대상

○ 일본, 중국, 타이완, 미국, 캐나다(온타리오주), 프랑스, 벨기에

4. 조사기간

1) 조사기준기간 : 2010년 이후

2) 조사실시기간 : 2023년 12월~2024년 1월

5. 조사방법

○ 관련 기사, 공개 자료 등을 조사하여 수집

Ⅱ. 조사 결과

1. 법률

구분	내용	비고
일본	특정흥행입장권 불법전매금지법	2018년12월 제정 2019년6월14일 시행
중국	대형 상업성 공연 활동의 규범화 관리 강화를 통한 공연 시장의 건강하고 질서 있는 발전을 위한 통지	2023년 9월 13일 발표
타이완	'문화창의산업발전법' 개정안	2023년 5월 12일 개정안 통과
미국	- 온라인 티켓 판매법 (미국연방법률) - 예술문화법 (뉴욕주법)	
캐나다 (온타리오주)	입장권판매법	2018년 7월 1일부터 시행
프랑스	프랑스 형법 313-6-2조	
벨기에	이벤트 입장권 판매에 관한 법률	2013년 7월 30일 벨기에 법률 공보에 게재

Ⅲ. 조사 상세 내용

1. 일본

□ 「**특정흥행입장권 불법전매금지법**」(2018년 12월 제정 / 2019년 6월 14일 시행)

○ 콘서트, 스포츠 경기 등 흥행 이벤트 입장권을 주최 측 동의 없이 원래 가격보다 비싸게 반복해서 되팔거나 되팔 목적으로 사는 것을 모두 금지

○ 범위

- 판매 가격보다 비싸게 재판매하면 불법 전매로 규정
- 인터넷상에서 이뤄지는 부정 거래와 공연장·경기장 주변에서의 암표 행위가 모두 단속 대상
- 음악, 연극, 영화, 스포츠 분야 등의 종이 입장권뿐만 아니라 QR코드 같은 전자티켓이 두루 포함

○ 처벌

- 1년 이하 징역이나 100만엔 이하 벌금 부과

○ 방지

- 표에 예매자 정보를 표시하고 본인만 입장
- 정해진 기간 내에 티켓을 응모하여 추후 랜덤 추첨을 통한 당첨자 발표
- 입금 후 단순 고객 변심으로 인한 취소 및 환불 불가

□ 예매 규정

- 공연 연기, 중지의 경우를 제외하고, 손님 자신의 사정, 병(신형 코로나 바이러스 감염증, 인플루엔자 포함)이나 부상 등 어떠한 이유라도 티켓 구입 후의 변경・취소・환불은 일절 할 수 없다.

- 티켓 부정 전매 금지법의 대상이 되는 특정 티켓이 있음

  (신청, 구입하는 티켓은 신청시 이름이 인쇄되어 본인 이외의 입장은 할 수 없다.
  주최자가 인정하는 정액 트레이드 시스템 이외에서의 티켓의 양도나 전매는 금지.
  고액으로의 전매 방지를 위해, 내용에 동의 후 티켓 신청 가능)

2. 중국

□ **「대형 상업성 공연 활동의 규범화 관리 강화를 통한 공연 시장의 건강하고 질서 있는 발전을 위한 통지」**(2023년 9월 13일 발표)

○ 관객 5000명 이상 콘서트와 음악제 등 대형 상업성 공연 활동에 대한 관리 강화 규범

○ 범위

- 공연 티켓 판매 플랫폼의 티켓 재판매나 티켓 판매 데이터 조작 행위, 공연 관련 유언비어 유포, 사생활 침해, 소란 행위 등 불법 행위를 엄격히 단속

○ 방지

- 공연 주최 측은 전체 티켓의 85% 이상을 사전 공개적인 방식으로 판매해야 하며, 나머지 표도 공연 시작 전 24시간 이내에 실명제로 판매
- 공연티켓은 1인당 한 장만 구입할 수 있으며, 신분증으로 실명인증
- 공연장 입장 때도 신분증을 제시해 구매자와 참석자가 일치하는지 확인

- 공연 주최 측이 티켓 환불 메커니즘을 구축하고, 합리적인 환불 수수료 기준을 마련할 것을 주문

□ 예매 규정

- 티켓은 유통 가능한 유가 증권이고 일반 상품이 아니며, 티켓이 제공하는 문화 서비스는 시간에 민감하고 부족하여 반품이나 교환을 지원하지 않는다.
- [티켓 폴더]를 열고 QR 코드를 스캔해야 입장할 수 있다. 스크린샷은 유효하지 않음.
- 비정상적인 주문 행위의 경우 주문이 확정되거나 발효된 후에도 해당 주문을 취소할 권리가 있다. 비정상적인 주문 행위에는 다음과 같은 상황이 포함되나 이에 국한되지 않는다.

(1) 동일한 ID를 통해 구매 한도를 초과하여 주문하는 경우.

(2) 실제 소비자가 아닌 것으로 합리적 판단되는 주문 행위에는 동일한 가상의 결제 계좌 번호, 배송 주소(주문 시 입력한 최종 실제 배송 주소 포함), 수취인, 전화번호로 구매한도를 초과하여 주문하는 경우.

3. 타이완

□ 「**문화창의산업발전법' 개정안**」(2023년 5월 12일 개정안 통과)

○ 예술·문화공연 입장권을 액면가 또는 정가를 초과하는 금액으로 재판매하면 모두 암표로 간주해 처벌

○ 범위

- 재판매 성사 여부와는 관계없음

○ 처벌

- 티켓 액면가나 정가의 10배에서 50배에 달하는 벌금을 부과
- 허위 정보나 컴퓨터 조작 등의 부당한 방법으로 티켓을 구매하다 적발되면 3년 이하의 유기징역과 300만 타이완 달러(한화 약 1억2천만원) 이하의 벌금형

□ 예매 규정

- 암표 판매 신고 포상금을 벌금의 20% 범위 안에서 최고 10만 타이완달러(약 433만원)까지 지급할 계획 (제보자 또는 고발자가 본인 이름의 공개 여부와 관계없이 제보를 등록할 수 있도록 할 것)
- 암표 단속이 일반적으로 행사 담당 업체의 신고로 이뤄지나, 티켓 확보가 어려운 공연에 대해서는 관할 주무기관이 재량권으로 조사할 수 있음
- 경정서(경찰청), 형사국, 인터넷 수사 전담팀, 지방 주무기관 등으로 '연합 암표 퇴치팀'을 운영, 암표 단속·근절에 나설 것
- 주최 측이 실명제를 추진하고 합법적인 티켓 거래 플랫폼을 구축하는 방식으로 대응

□ 환불 규정

- 티켓은 환불이 가능하지만 교환은 불가능. 티켓 구매 후 3일 이내에만 환불 신청 가능.

4. 미국

□ 「**온라인 티켓 판매법**」(미국연방법률), 「**예술문화법**」(뉴욕주법)

○ 컴퓨터 프로그램을 이용해 티켓을 구매하고 이를 재판매하는 행위를 엄격히 금지

○ 범위

- 뉴욕주 내에서 개최되는 연극, 오페라, 콘서트, 영화 등 모든 형태의 엔터테인먼트와 모든 스포츠경기의 입장권을 판매하는 경우에는 판매자나 구매자의 소재지와 상관없이 이 법의 적용대상

○ 처벌

- 불법 프로그램을 이용한 티켓 구매 및 재판매하는 경우 최대 1500달러 벌금
- 한차례 벌금형 받고 추가 범행 시 최대 5000달러 벌금
- 수익 목적으로 불법 프로그램 이용 및 불법 프로그램 제작 등 관여시 최대 금고형 선고

○ 방지

- 주정부가 암표상을 상대로 민사소송 제기 가능
- 재판매 사업자에게 '라이센스'를 부여해 자격을 얻은 사람들만 티켓을 재판매할 수 있도록 허용, 다만 재판매 가격에 일정한 상한선을 두거나 입장권 액면 가액으로 파는 경우만 허용하는 등 각 주별로 규제가 다름. (50개주 가운데 38개주에서는 재판매를 허용)

□ 예매 규정

- 모든 판매는 최종적이며 환불은 취소, 연기, 일정 변경 및 이동된 이벤트 섹션에 설명된 대로 제한된 상황에서만 허용. 이벤트 주최자가 정한 정책은 일반적으로 티켓 구매 후 또는 분실, 도난, 손상 또는 파손된 티켓에 대한 교환이나 환불을 금지. 티켓이 분실, 도난, 훼손된 경우에는 티켓을 교체할 수 없음.

5. 캐나다(온타리오주)

□ 「**입장권판매법**」(2018년 7월 1일부터 시행)

○ 범위

- 2차 판매에 있어서는 그 판매 총 가격이 입장권의 액면 금액(face value)의 50%를 초과할 수 없도록 규정

○ 처벌

- 캐나다달러 50,000달러(한화 약5,000만원) 이하의 벌금 혹은 2년 미만의 징역형(병과가능)

○ 방지

- 1, 2차 판매자에 대해 웹사이트 또는 기타의 방법으로 입장권의 액면금액과 총 가격(관련 수수료, 서비스비용 및 세금을 각각 별도로 항목을 나누어 표시), 판매 방법, 해당 행사의 최대 입장 인원수 등을 공시하도록 하고 있다.
- 최초 입장권 판매단계에서 시장교란행위를 방지하기 위해, 웹사이트, 온라인 서비스 혹은 전자신청 등에서 공평한 입장권 구매절차를 확보하기 위하여 사용되는 보안장치, 통제시스템 등을 회피할 목적으로 자동구매소프트웨어 등의 소프트웨어를 사용하거나 판매하는 것을 금지
- 2차 시장에서의 입장권 재판매를 허용하되, 공연에 임박하여서야만 가능. 입장권을 구매하는 사람들을 위하여 최초판매자가 일정한 수량의 입장권을 일부러 2차 판매자를 위하여 두는 경우를 방지하기 위해 최초판매자와 2차 판매자가 계약관계로 입장권을 재판매하는 것은 금지
- 입장권구매자의 보호를 위하여 재판매가 가능한 입장권을 발행하고자 하는 자 또는 입장권 재판매시장에서 입장권의 재판매를 하고자 하는 자가 만약 입장권의 액면 금액을 초과하여 이를 재판매하는 경우에는 입장권구매자에 대하여 입장권이 사용되기 전 해당 행사가 취소되거나 입장권의 표시가 잘못되는 등 소정의 사유가 발생하면 2차 판매자 혹은 2차입장권 플랫폼운영자가 입장권구매자에게 전액 환불을 보증하도록 규정.

□ 예매 규정

- 모든 판매는 최종적이며 환불은 취소, 연기, 일정 변경 및 이동된 이벤트 섹션에 설명된 대로 제한된 상황에서만 허용. 이벤트 주최자가 정한 정책은 일반적으로 티켓 구매 후 또는 분실, 도난, 손상 또는 파손된 티켓에 대한 교환이나 환불을 금지. 따라서 티켓이 분실, 도난, 훼손된 경우에는 티켓을 교체할 수 없음.

6. 프랑스

□ **「프랑스 형법 313-6-2조」**

○ 티켓을 판매하거나 양도할 목적으로 판매, 제안 또는 전시하거나 티켓 판매 또는 양도를 용이하게 하는 수단을 제공하는 행위 금지

○ 처벌

- €15,000(한화 약2,000만원)의 벌금 부과, 위반이 반복되면 벌금이 €30,000로 인상

○ 방지

- '승인'을 거친 공식 재판매업자만이 입장권을 판매할 수 있도록 하고 있음

□ 예매 규정

- 주최자의 요청에 따라 티켓 주문을 수정, 교환 또는 환불할 수 없음.(주최자의 조건에 따라 공연이 취소 또는 연기되는 경우는 제외). 소비자법 L 121-20-4조에 따라 공연 티켓에는 철회 권리가 적용되지 않습니다. 모든 주문은 확고하고 최종적입니다.

7. 벨기에

□ 「**이벤트 입장권 판매에 관한 법률**」(2013년 7월 30일 벨기에 법률 공보에 게재)

○ 정기 재판매 또는 비정기적 티켓 가격을 원래 티켓 가격보다 높은 가격으로 재판매하는 것은 금지

○ 범위

- 행사 주최자가 인증한 공급업체거나 비영리목적으로만 티켓 판매 가능
- 제안 및 출판물에 제시된 가격은 티켓에 표시된 가격과 일치해야 하며 해당 금액만 지불 하도록 요청할 수 있음

○ 처벌

- 최대 60,000유로(한화 약8,000만원)의 벌금 부과

○ 방지

- 무료 제공된 입장권의 재판매 금지와 과도한 추가 금액 지불시 환불 받을 권리 등의 내용 도 포함

□ 예매 규정

- 공연 티켓은 공연이 취소된 경우를 제외하고는 환불(분실, 도난의 경우 포함), 취소, 교환이 불가능. 환불은 티켓 배송 시 원래 구매자에게만 이루어짐.
- 티켓은 티켓 앞면에 명시된 가격보다 높은 가격으로 재판매될 수 없다.

- 분실, 도난 등의 경우에도 중복 발급이 불가능합니다.
- 행사장 입구에서 확인할 때 사진이 부착된 유효한 신분증을 제시하라는 요청을 받을 수 있다. 이 신분증의 이름은 티켓의 이름과 일치해야 한다.

Ⅳ. 참고자료

박세진, "日, 콘서트 등 입장권 부당전매 '1년이하 징역' 법 시행", 「연합뉴스」, 2019.06.14, https://www.yna.co.kr/view/AKR20190614106300073.

田媛, "天下苦黄牛久矣 大型演出活动实名购票实名入场",「Huashang Network-Huashang Daily」, 2023.09.14, https://news.hsw.cn/system/2023/0914/1668253.shtml.

정지주, "중국 대형 라이브 공연 통제 강화...티켓 실명제·반입 물품 단속", 「KBS뉴스」, 2023.09.14, https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7773446.

박석호, "블랙핑크 암표 논란 타이완, 암표 최대 50배 벌금 법안 통과", 「KBS뉴스」, 2023.05.16, https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7676676.

한정수, "온라인서 암표 팔면 최대 '금고형', 어느 나라?", 「머니투데이」, 2017.11.25, https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017112311060635076.

이승진 (2020), "공연 및 스포츠 관람 관련 소비자법제 개선방안 연구", 한국소비자원 정책연구 19-09.

정영훈 (2019), "입장권 재판매 시장과 소비자 이슈 : 제 97차 OECD CCP 등 국제 논의 사항을 중심으로", 한국소비자원 소비자 정책 동향 제98호.

Eplus https://eplus.jp/

Damai https://www.damai.cn/

Tixcraft https://tixcraft.com/

Ticketmaster https://www.ticketmaster.com/

Fnac https://www.fnactickets.be/